附件3：本科通识教育课程教学大纲（模版）

（教学大纲封面）

**中山大学**

本科通识教育课程教学大纲

学院（系）

课程名称

**二〇一八年六月**

**中山大学教务部制**

╳╳╳╳ 教学大纲

（编写日期： 年 月）

**一、课程基本说明**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称：（中文） （英文） | | | | | |
| 课程性质 | □一般通识  □核心通识 | 课程编码（请按照新编码填写） |  | 学分 |  |
| 授课学时 |  | 主讲教师  （职称） |  | 开课单位 |  |

**二、课程定位与目标**

**课程定位与目标总领教学大纲**，长度控制在600字内。在制定时请参考下列要点：

1.课程定位符合落实立德树人根本任务要求。

2.课程目标是否清晰明确表述了学生在修读完该课程后在**知识领域**、**能力领域**、**情感领域的学习效果**。**[[[1]](#footnote-1)]**

3.课程目标是否**可达成、可衡量、可评价**，而非泛泛而谈。

**三、课程基本内容**

（一）教学内容简介

课程内容应**支撑课程目标达成**，长度控制在150字内。

（二）教学内容安排

请体现每周学时安排、教学内容和要点，在设计时请参考下列要点：

1.课程名称体现课程的核心内容和价值导向。

2.课程内容体现融合性，表现在文文融合、理理融合、文理融合或文医融合等方面。

3.课程内容有助于学生理解人文学科、自然科学、社会科学思维方式和方法论，挖掘各学科背后的人文精神，避免太细太专的内容。

4.课程内容有效引导学生系统研读古今中外经典原著和里程碑式的研究成果

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **周次（细化到每周）** | **章节次** | **内容和要点** |
| 例：  第一周 | 例：  第一章第一节 | 例：  酒店组织管理的作用与架构  要点：  （1）组织管理的作用  （2）组织与组织管理  （3）酒店主要的组织结构类型 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

（三）教学方法

包括教学方法手段、课堂组织以及信息化建设，在设计时请参考下列要点：

1.教学方法注重提高学生学习参与度，有助于调动学生学习兴趣和学术志趣。

2.课堂规模适当，组织方式有利于培养学生沟通表达和团队合作能力，有助于形成对话、质疑、研讨的课堂氛围。

3.是否有意愿运用信息技术实现多校区同时开课，使更多学生受益。

**四、课程资源**

教师、教学团队以及教辅材料是否为**达成课程目标提供保障**，在考虑时请参考下列要点：

1.有教学团队，并配备助教。

2.有讲义，有合适主讲教材。

3.利用信息技术辅助教学。

**五、课程考核方式**

课程考核方式是否能有效**检验课程目标的达成**，形成课程质量闭环。在设计成绩评定方式时请参考下列要点：

1.作业布置的频率合适，内容设计合理。

2.考核设计呼应课程目标，并能有效检验课程目标的达成情况（结合“二、课程定位与目标”）。

3.考核手段能有效检验学生阅读、写作、实践等基本学术能力。

4.对考评方式有清楚介绍，考核方式多元化，各项成绩占比合理。

**六、主要参考书目**

**注：*正文为小四号宋体。***

1. []**知识领域的目标：**课程重在传授社会赖以存在、学科得以建立发展的价值观与共识，帮助学生理解原理和方法，而非介绍某一相对孤立精专的领域。

   **能力领域的目标：**帮助学生掌握本门学科的思维方法和基本技能，重在培养学生逻辑思考能力、情景思维能力、想象力、表达和交流能力、批判能力，而非某一具体技能。

   **情感领域的目标：**引导学生形成某种兴趣、态度和价值观，不仅致力于引人向善，激发学生求知热情，更加致力于系统阐述崇高价值本身。 [↑](#footnote-ref-1)